



**លទ្ធផលសង្ខេបវេទិកាពិភាក្សាលើកទី១  
ស្តីពី**

**« ការលើកកម្ពស់សិទ្ធិទទួលបានព័ត៌មាន ( ដែលទាក់  
ទងនឹងការបោះឆ្នោត ) សម្រាប់ស្ត្រី »**

ឧបត្ថម្ភថវិកាដោយ ៖



**OPEN SOCIETY INSTITUTE**



# « ការលើកកម្ពស់សិទ្ធិទទួលបាន ( ដែលទាក់ទងនឹង

## ការច្នោះឆ្នោត ) សម្រាប់ស្ត្រី

រៀបចំដោយ ៖ សម្ព័ន្ធភាពជាតិ ឃុំ សង្កាត់ និង អង្គការវិទ្យាស្ថានបើកទូលាយ

កាលបរិច្ឆេទ ៖ ថ្ងៃទី ២១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២

សមាជិកចូលរួមក្នុងវេទិកា៖ ៣៦នាក់ (ស្ត្រី២៣នាក់ បុរស១៣នាក់)

- តំណាងក្រុមប្រឹក្សាឃុំ សង្កាត់ (៧រូប)
- តំណាងស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល (៦រូប)
- តំណាងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល (១៩រូប)
- តំណាងអ្នកសារព័ត៌មាន (២រូប)
- តំណាងក្រុមហ៊ុនឯកជន (២រូប)

# គោលបំណងនៃវេទិកាពិភាក្សា

ជំរុញការពិភាក្សាស្តីពីសិទ្ធិទទួលបានដល់ស្ត្រី

បង្កើនការយល់ដឹងដល់ស្ត្រីអំពីសារៈសំខាន់នៃសិទ្ធិទទួលបាន

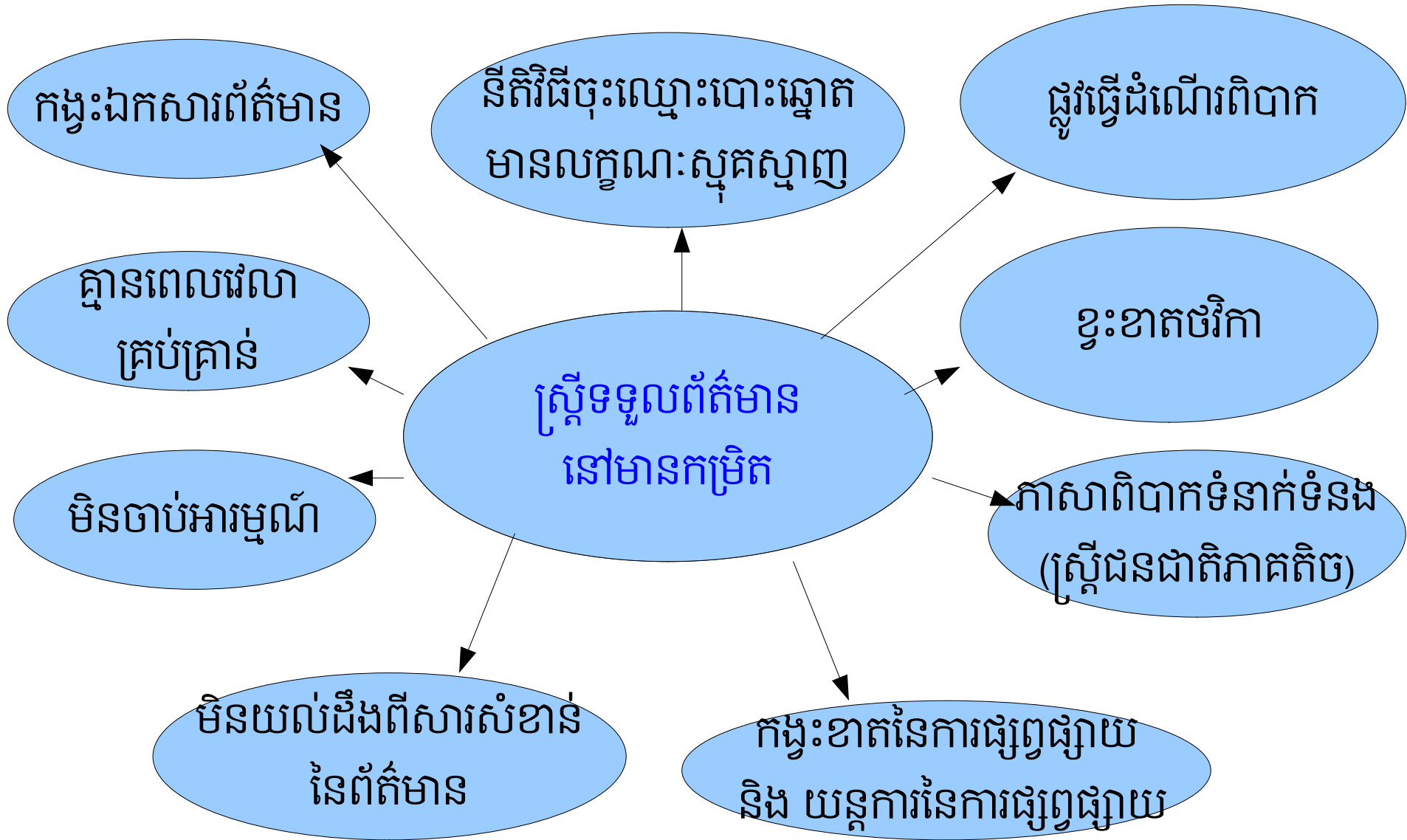
## សំណួរពិភាក្សា

១. តើស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ស្រ្តីក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោតយ៉ាងណាដែរ?
២. តើអ្វីទៅជាឧបសគ្គរបស់ស្រ្តីក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មាន?
៣. តើស្រ្តីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោត?
៤. តើធ្វើយ៉ាងដូចម្តេចដើម្បីលើកកម្ពស់ការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានទៅដល់ស្រ្តីទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោតខាងមុខនេះ?

# លទ្ធផលពិភាក្សា

តើស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ស្ត្រីក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោត

យ៉ាងណាដែរ?



# លទ្ធផលពិភាក្សា

តើអ្វីទៅជាឧបសគ្គរបស់ស្ត្រីក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មាន?

- ចំណេះដឹងរបស់ស្ត្រីជាទូទៅនៅមានកម្រិតបើប្រៀបធៀបជាមួយបុរស
- ស្ត្រីមិនយល់ដឹងពីសារសំខាន់នៃការបោះឆ្នោត
- ស្ត្រីខ្វះទំនុកចិត្ត (មិនសូវហ៊ានសួរនាំព័ត៌មាន)
- ពេលខ្លះស្ត្រីមិនត្រូវបានគេផ្តល់ឱកាស
- ស្ត្រីមិនខ្វល់ពីព័ត៌មាននយោបាយ
- ផ្គត់គំនិតចាស់
- មធ្យោបាយចែកចាយផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានមិនបានផ្តោតទៅលើបុរសឬស្ត្រី

# លទ្ធផលពិភាក្សា

៣. តើស្ត្រីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះក្នុងការចូលទៅកាន់ព័ត៌មាន

ទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោត?

→ ជួយស្ត្រីក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តដ៏ត្រឹមត្រូវ

→ លើកទឹកចិត្តស្ត្រីចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍសង្គម និងប្រទេសជាតិ

→ លើកកម្ពស់សិទ្ធិសេរីភាពក្នុងការបញ្ចេញមតិ

→ ពង្រឹងភាពអង់អាច ទំនុកចិត្តរបស់ស្ត្រី



# លទ្ធផលពិភាក្សា

៤. តើធ្វើយ៉ាងដូចម្តេចដើម្បីលើកកម្ពស់ការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានទៅដល់ស្ត្រី ទាក់ទងនឹងការបោះឆ្នោតខាងមុខនេះ?

- ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈការចាក់វីដេអូ មីក្រូ ក្រុមពិភាក្សា សម្រាប់ស្ត្រីនៅតាមជនបទ
- ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទៅតាមពេលវេលាទំនេររបស់ស្ត្រី
- បញ្ជូនការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈតារាកំប្លែង ពិធី ករ អ្នកចម្រៀង
- ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់ស្ត្រីតាមក្រុមហ៊ុន អង្គការ រោងចក្រ និង តាមផ្សារ
- បំពាក់បច្ចេកវិទ្យា គមនាគមន៍ និង ព័ត៌មានវិទ្យាតាមទីសាធារណៈ
- លើកទឹកចិត្ត និង បណ្តុះបណ្តាលស្ត្រីតាមរយៈវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ជំនួបប្រជុំសិក្ខាសាលានានា